

# TERESA MADONIA

Kommunikations- und Social-Media-Managerin / Inhaltserstellerin



# Hallo

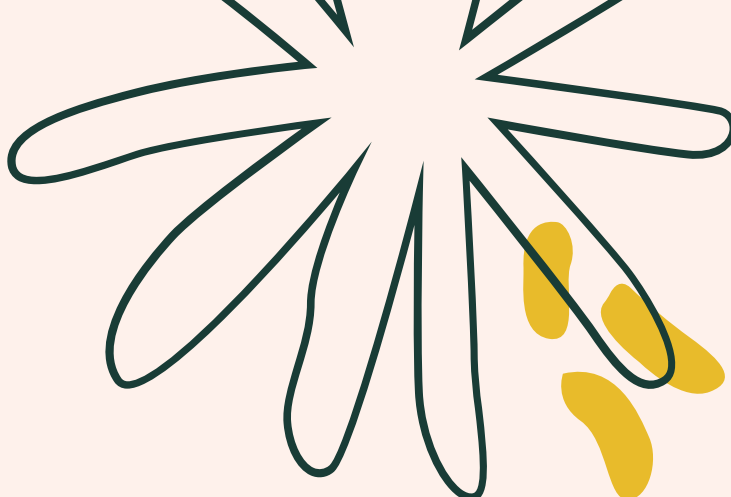
## ICH BIN TERESA MADONIA

### ÜBER MICH

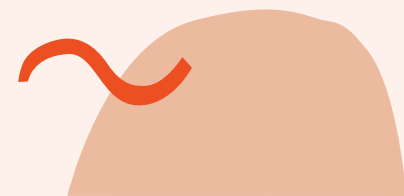
Ich habe einen Abschluss in Verlagswesen, multimedialer Kommunikation und Journalismus – mit Spezialisierungen im Social Media Management und Grafikdesign – und arbeite seit Langem mit Unternehmen, Privatpersonen, Vereinen/Stiftungen und politischen Institutionen zusammen.

Als Expertin für institutionelle Beziehungen und politische Kommunikation habe ich meine Kompetenzen im Laufe der Jahre erweitert und mich durch Kreativität bei der Content-Erstellung, im Corporate Storytelling und beim Redigieren unterschiedlichster Textsorten ausgezeichnet.





# Meine Spezialisierungen

- 
- April 2024 – **Grafikdesign**, California Institute of the Arts
  - Februar 2024 – **Inkscape**, Coursera Project Network
  - November 2019 – **Web- und Social Media Marketing**, Universität La Sapienza, Rom
  - April 2019 – **Social Media Management und Web Marketing**, Future Academy, Verona
  - Februar 2018 – **Web Editing und Web Publishing**, Business School 24, Mailand
  - September 2016 – **Editorial Writing**, First Master, Rom
  - März 2013 – **SEO Editing**, Fastwell, Albano Laziale (Rom)
  - Mai 2011 – Masterabschluss in **Verlagswesen, multimedialer Kommunikation und Journalismus**, Universität Tor Vergata, Rom
- 



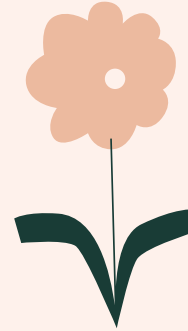
# Meine Hauptfähigkeiten



Kreativität



Schreiben / Storytelling



Analytische  
Fähigkeiten



Organisation



Plattformwissen  
Aktuell bleiben

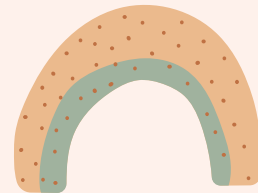




# Innere Eigenschaften



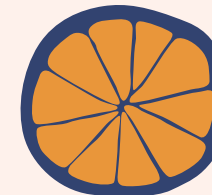
Selbstdisziplin



Belastbarkeit



Empathie



Mentale Flexibilität



Neugier





# EINIGE MEINER PROJEKTE

VON DEN ERSTEN ARBEITEN BIS HEUTE





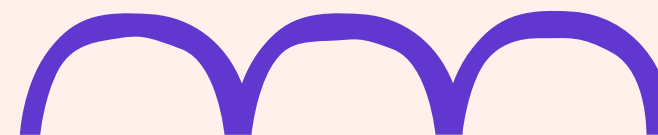


# Accademia di recitazione

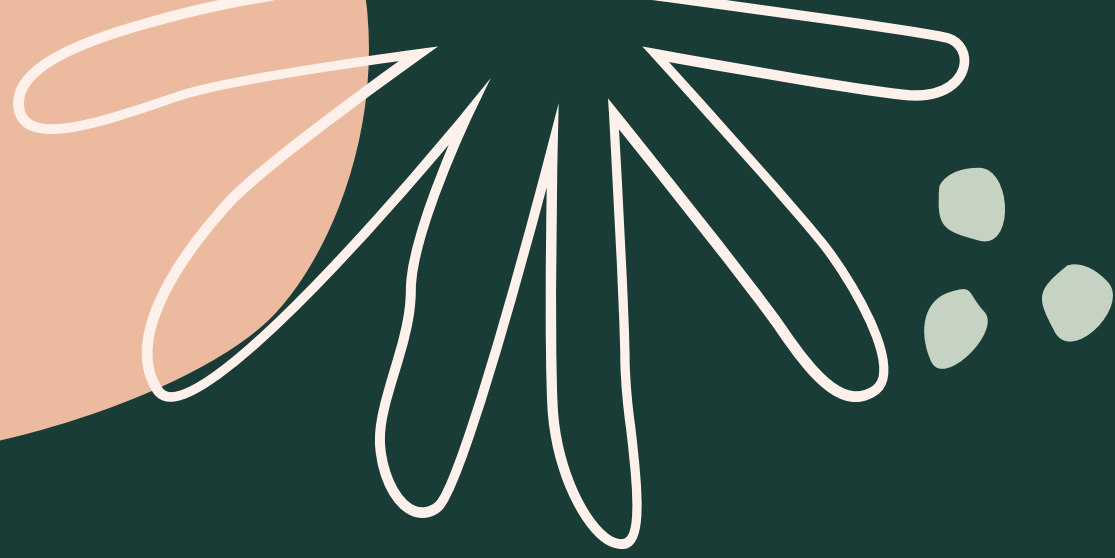
Schauspielakademie  
Genzano di Roma (Rom)



Kreative Betreuung der Social-Media-Inhalte zur Präsentation des Talents der Schüler und zur Förderung des Ausbildungsangebots der Akademie – mit starkem visuellen Stil und Einbindung der lokalen Community.







# Drinservice – Dienstleistungsagentur

Genzano di Roma (Rom)

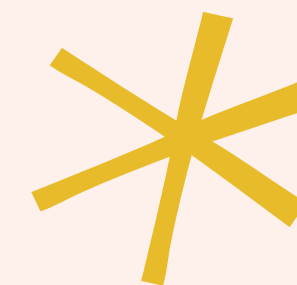
Erstellung von Inhalten für Website und Social Media mit besonderem Fokus auf die Bewerbung von Veranstaltungen, die von der Agentur organisiert oder unterstützt wurden. Ziel war es, Schlüsselmomente zu erzählen, das Publikum einzubinden und die Markenidentität durch visuelles Storytelling zu stärken.







# Barbara Mazzali Vertreterin der Jäger



Lombardei

Social-Media-Management mit gezielten  
Inhalten – eine Mischung aus politischer  
Kommunikation, institutioneller Information  
und aktiver Einbindung der Community.



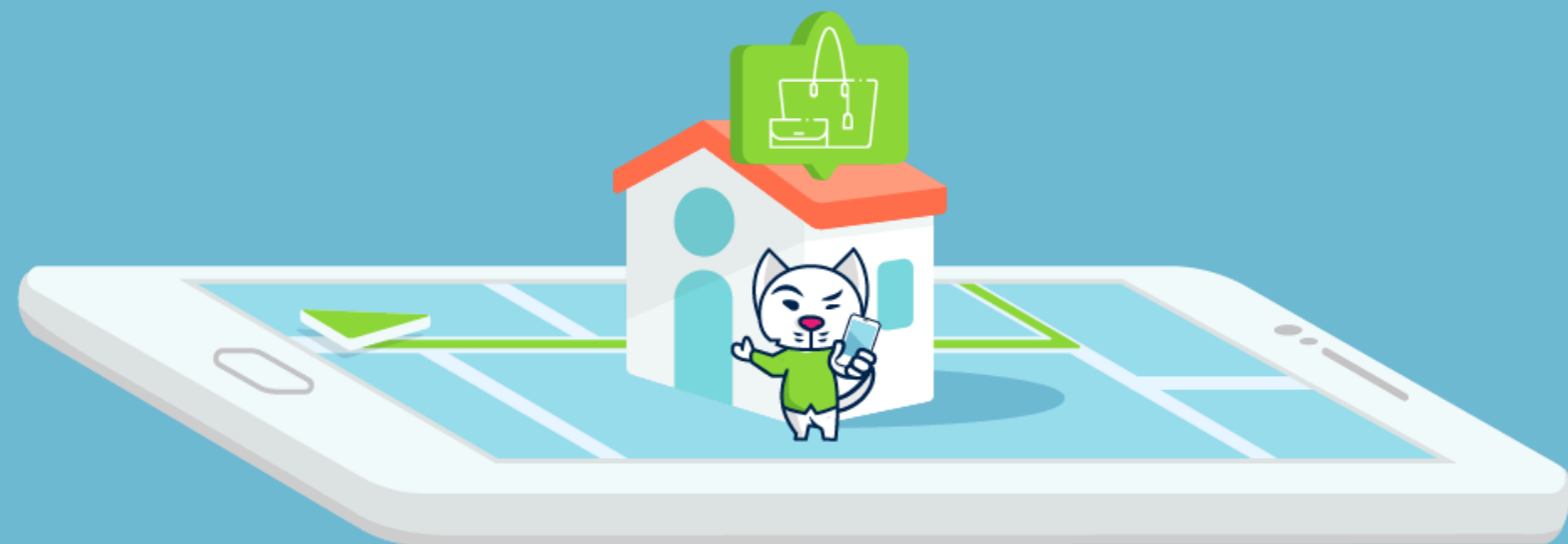


# Feezup Startup für Kauf-/Verkaufs-App

Chiavari

Storytelling und Inhalte für Website und Social Media in frischem, ansprechendem Stil, um die Mission der App zu erklären und echte Nutzererfahrungen zu erzählen – Vertrauen schaffen, Neugier wecken.

VUOI ACCRESCERE LA TUA ATTIVITÀ?  
LANCIA LA TUA PRIMA OFFERTA



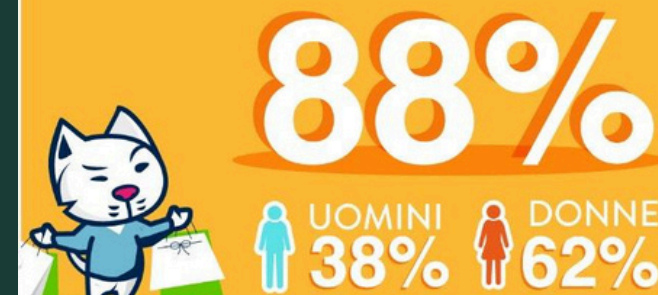
**FEEZUP**  
A DICEMBRE

LO SAPIAMO  
ASPETTATE I SALDI,  
MA ANCHE FEEZUP!

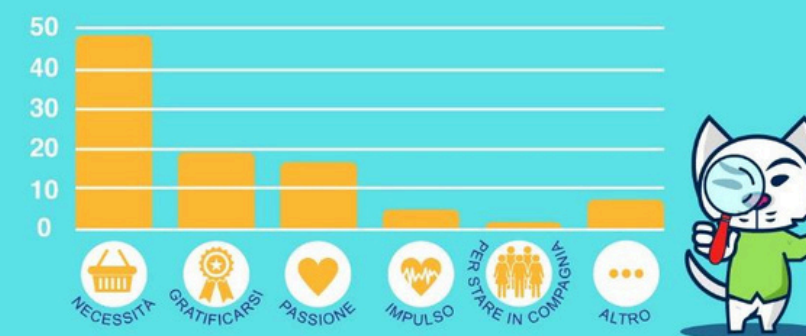


FEEZUP

**GLI ITALIANI AMANO FARE SHOPPING**



**PERCHÈ ACQUISTANO?**



**AGLI ITALIANI PIACCONO LE PROMOZIONI**



**FEEZUP**

Fonte: Indagine Lorien Consultin S.r.l. per Neinver (maggio 2018)



# Digital Partner

Agentur für digitale  
Dienstleistungen

Brescia



Texterstellung für die Website mit Fokus auf  
Tonalität, Klarheit und SEO. Eine Arbeit, die  
Kompetenz und Innovationskraft im digitalen  
Bereich vermittelt.



digital partner

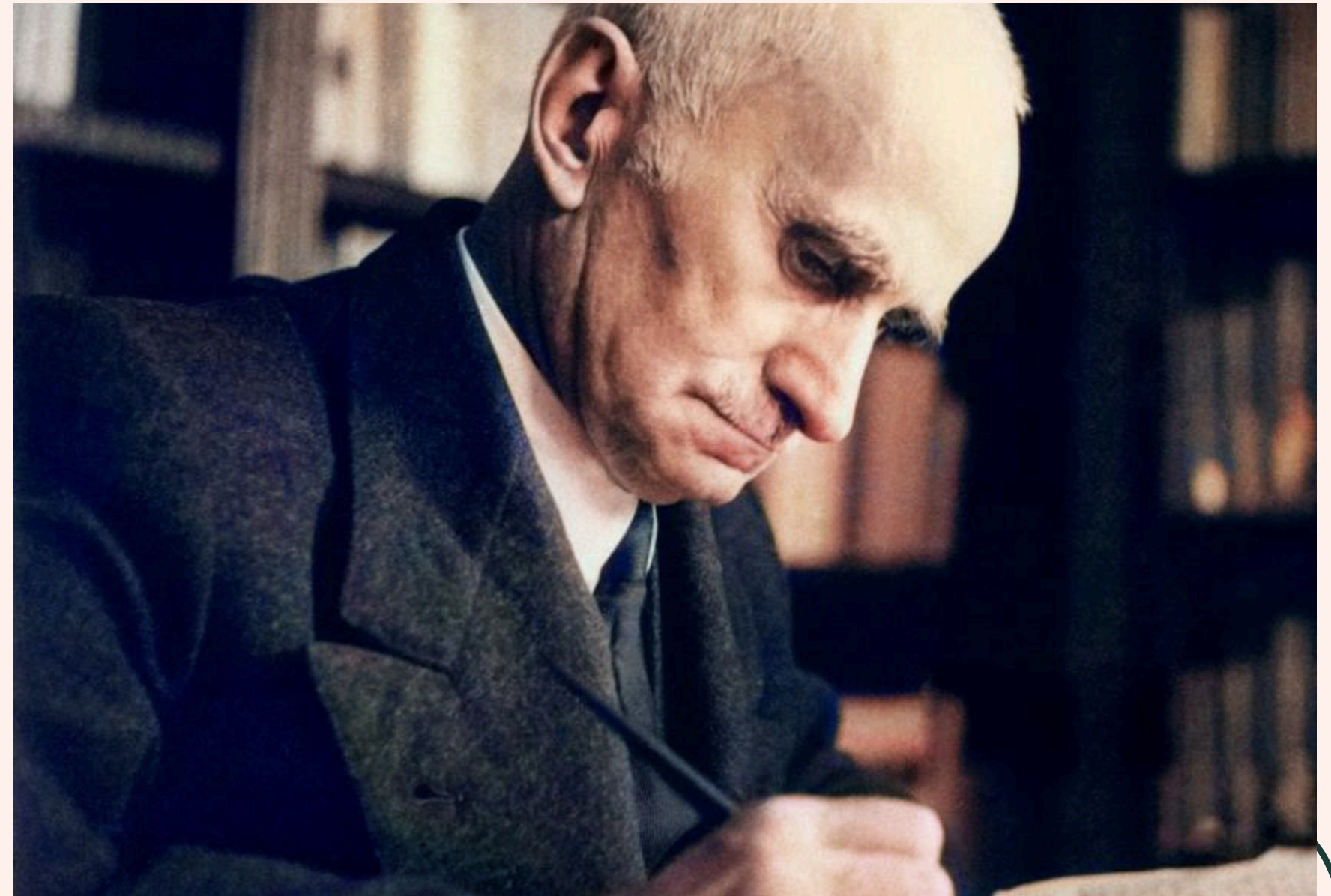


# Luigi Einaudi Stiftung

Institutionelle Kommunikation

Rom

Erstellung von Textinhalten zur Förderung der Aktivitäten der Stiftung gegenüber Institutionen und relevanten Stakeholdern, mit dem Ziel, ihre Rolle in der öffentlichen Debatte zu stärken. Die Texte, bestimmt für offizielle Dokumente, Präsentationen und Informationsmaterialien, stellen Projekte, Studien und Veranstaltungen klar und zielgerichtet für den institutionellen Dialog dar.







Rom

# Parlamentsfraktionen (Abgeordnetenkommission und Senat der Republik)

Erstellung von Textinhalten zur Unterstützung der parlamentarischen Tätigkeit mit Schwerpunkt auf relevanten Gesetzgebungsthemen. Die Arbeit umfasste die Ausarbeitung von Dossiers, Gesetzeszusammenfassungen und vertiefenden Texten, die den Abgeordneten bei ihren Beiträgen und Positionierungen dienten. Die erstellten Materialien wurden zudem vom Kommunikationsteam für die politische Kommunikation der Fraktion bzw. der Partei genutzt.

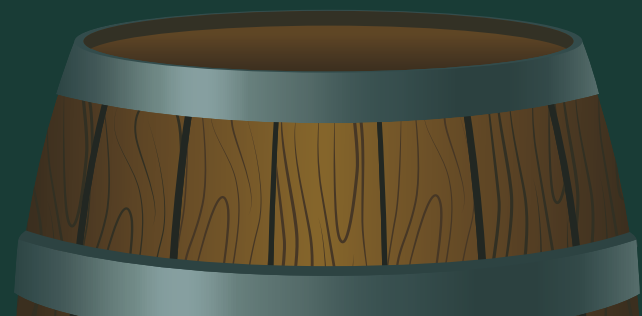




# Rummeria Los Portales

Marino Laziale

Website-Inhalte und Unternehmensstorytelling, das die karibischen Wurzeln und die einzigartige Atmosphäre der Location vermittelt und die Markenidentität sowie das Erlebnisangebot hervorhebt.



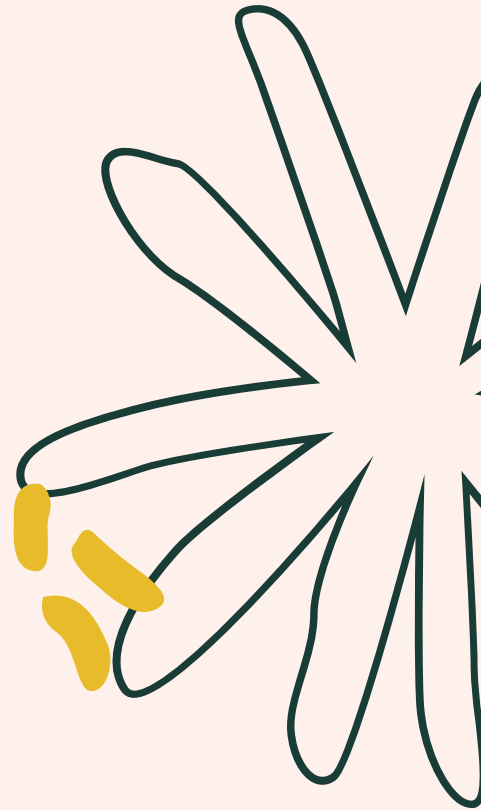


# Il Viaggiatore Letterario – Reisebüro



Rom

Inspirierende Social-Media-Inhalte, die  
literarischen Zauber mit der Freude am Reisen  
verbinden. Eine Reise, die mit Worten beginnt  
und in der Welt weitergeht.

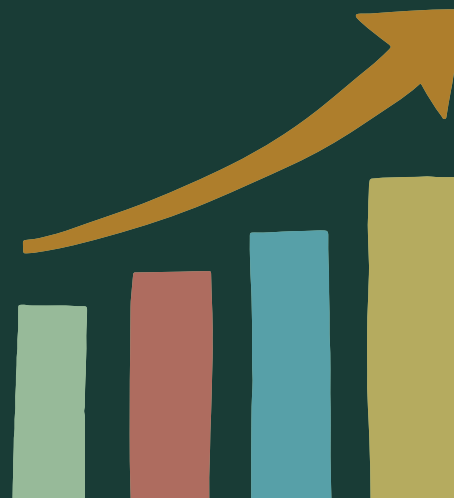




# Metodo Maugeri - Hotel Management

Rome

Marketinginhalte zur Darstellung eines professionellen und innovativen Schulungskonzepts für den Gastgewerbesektor – mit Fokus auf Glaubwürdigkeit und Fortschritt.





# Lanuvio Librintorno

## Literarisches Festival im mittelalterlichen Dorf

Lanuvio

Planung und Betreuung der Social-Media-Kommunikation für die erste Ausgabe des Events: Inhaltserstellung, geolokalisierte Werbekampagnen und Live-Berichterstattung. Hervorragende Ergebnisse in Bezug auf Sichtbarkeit und Engagement, mit starker Publikumsbeteiligung bereits zur Premiere.

*"I libri sono riserve di grano da ammassare per l'inverno dello spirito"*  
- Marguerite Yourcenar -

**LIBRINTORNO**

In collaborazione con:   

**SABATO 19 SETTEMBRE**

**LEGGERE/SCRIVERE**

Apertura con saluti istituzionali  
h. 10.00 - TAVOLA ROTONDA:  
"Leggere/Scrivere: un approccio terapeutico"  
PARCO DELLA RIMEMBRANZA

**RELATORI**

- Giacomo Tortorici  
direttore Consorzio Sistema bibliotecario Castelli romani - SBCR
- Federico Trentanove  
antropologo, Società Italiana di Medicina Narrativa - SIMeN
- Elena Sbaraglia  
psicologa, Magio Blue Ray
- Dario Amadei  
medico e scrittore, Magio Blue Ray
- Simone Tempia  
scrittore - Presentazione: "Storie per genitori appena nati" - ANTEPRIMA

**ARTE E BELLEZZA**

h. 17.00 - Francesco Pinto - "L'uomo che salvò la bellezza"  
PARCO DELLA RIMEMBRANZA

**RACCONTI DI VITA**

h. 18.00 - Romana Petri - "Figlio del lupo"  
PARCO DELLA RIMEMBRANZA

**RINASCITE**

h. 19.00 - Filippo Nicosia - "Come un animale"  
FONTANA DEGLI SCOGLI

**CONCERTO**

h. 21.30 - Bandalarga in concerto: "Senza tempo"  
PARCO DELLA RIMEMBRANZA

**DOMENICA 20 SETTEMBRE**

**SEZIONE GRAPHIC NOVEL**

**ARTE E BELLEZZA**

10.00 - Alessandro Bacchetta - "Raffaello"  
PARCO DELLA RIMEMBRANZA

**AMORE E NON SOLO**

11.00 - Assia Petricelli e Sergio Riccardi - "Per sempre"  
PARCO DELLA RIMEMBRANZA

**RACCONTI DI VITA**

h. 17.00 - Aurelio Picca - "Il più grande criminale di Roma è stato amico mio"  
PARCO DELLA RIMEMBRANZA

**LA FORZA DELLE DONNE**

h. 18.00 - Cinzia Leone - "Ti rubo la vita"  
PARCO DELLA RIMEMBRANZA

**PASSIONI**

h. 19.00  
Sandro Bonvissuto - "La gioia fa parecchio rumore"  
Daniele Manusia - "Daniele De Rossi o dell'amore reciproco"  
FONTANA DEGLI SCOGLI

**RINASCITE**

h. 20.45 - Daniele Mencarelli - "Tutto chiede salvezza"  
PARCO DELLA RIMEMBRANZA

**INGRESSO LIBERO CON PRENOTAZIONE E REGISTRAZIONE, FINO A ESAURIMENTO POSTI.**

 **PER INFO E PRENOTAZIONI eventbrite**  
O SCRIVI SU  **AL 391 379 3954**

IL SINDACO LUIGI GALIETI  
L'ASSESSORE ALLA CULTURA ALESSANDRO DE SANTIS  
IL DIRETTORE ARTISTICO TERESA MADONIELA

MANIFESTAZIONE ORGANIZZATA NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA ANTI-COVID 19.







# Castelli CULT - Kulturelle Vereinigung

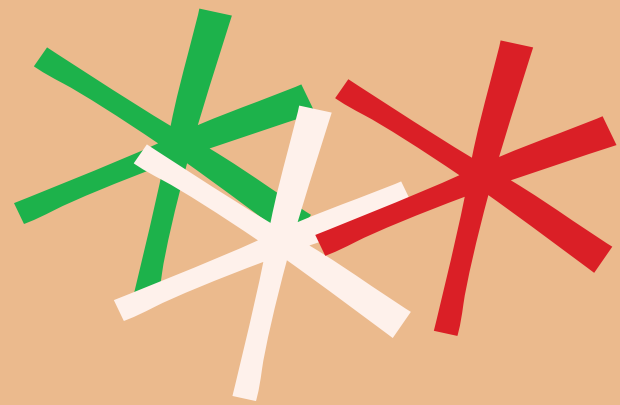
Genzano di Roma (Rome)

Verwaltung der Social-Media-Kanäle der Vereinigung  
mit Inhalten zur Förderung von Veranstaltungen,  
kultureller Wertschätzung der Region und Steigerung  
des Online-Engagements.





# Italienisches General Konsulat – München



Entwicklung von Social-Media-Inhalten und redaktionellen Rubriken mit kulturellem und praktischem Mehrwert für Italiener in Deutschland – für ein nahbares und präsentés Konsulat.





# Private italienische Sprachschule

MÜNCHEN

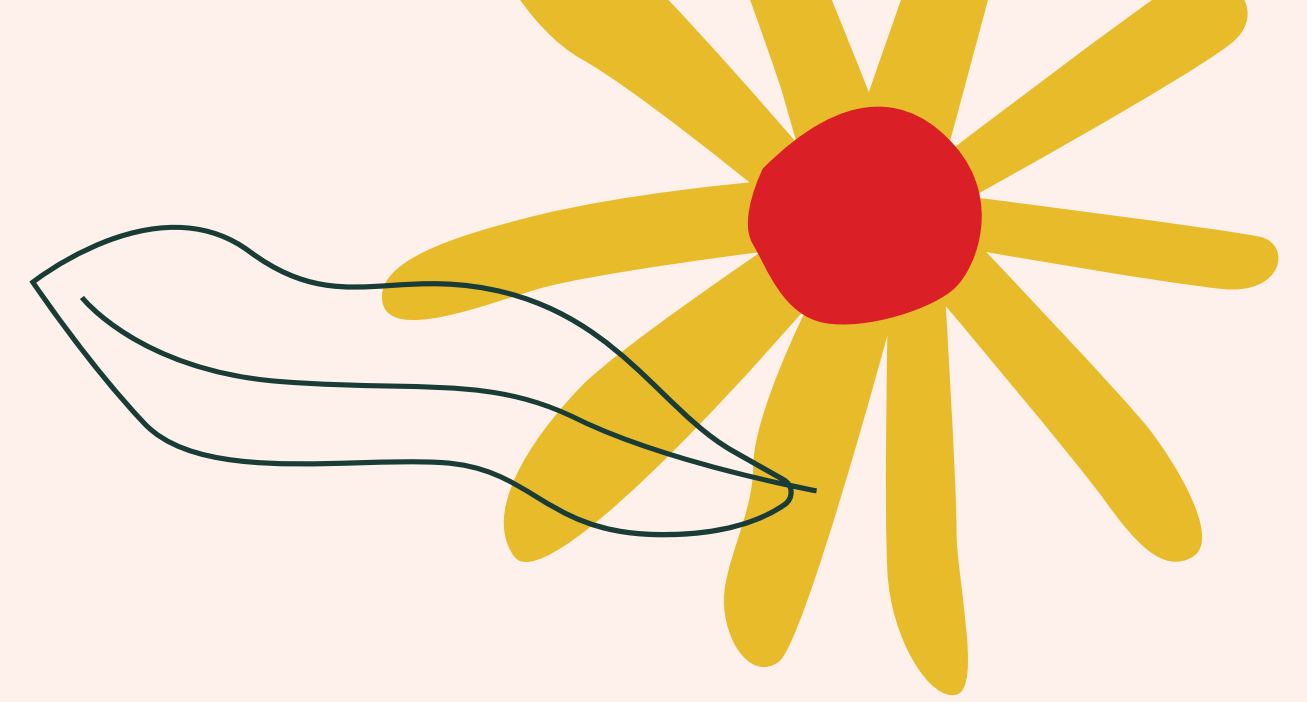
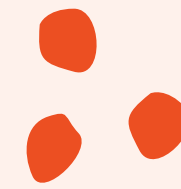


Betreuung von kulturellen Social-Media-Rubriken zur Förderung der italienischen Sprache und Kultur – lebendig, zugänglich und für Lernende jeden Niveaus geeignet.



# DIGITALE STRATEGIE

Maßgeschneiderte Strategien,  
messbare Ergebnisse



Jedes Projekt braucht eine klare Richtung. Ich habe digitale Strategien entwickelt und umgesetzt, die auf konkrete Ziele ausgerichtet sind: Markenbekanntheit steigern, Communities aufbauen, echtes Engagement fördern und messbare Conversions erzielen. Von der ersten Analyse über den Redaktionsplan bis zur Kampagnenoptimierung – jede Entscheidung basiert auf Daten und ist auf Wirkung ausgelegt.







# Grafik-Dienstleistungen

Erstellung von ansprechenden und vielseitigen Grafiken für Beiträge, Karussells, Infografiken, Flyer und Plakate – zur optimalen Präsentation von Inhalten online und offline. Gestaltung und Schnitt von Videos für eine dynamische und mitreißende Kommunikation.

**VERWENDETE TOOLS: CANVA, CAPCUT UND INKSCAPE.**







# Mach den ersten Schritt zum Social-Media-Erfolg -



## KONTAKTIERE MICH JETZT



E-MAIL

teresa.madonia@yoursocialmedia.eu

